

Théo Himpe

RAPPORT DE STAGE

La Manufacture – ZA Laprade, 474
Avenue René Descartes, 43700 Saint
Germain Laprade.



La Manufacture
—— Le Puy-en-Velay ——

Compte rendu de stage de découverte en entreprise

Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI), 2ème année.

REMERCIEMENTS

Tout d'abord, je tiens à remercier **Dominique-Lise Blandin**, ma tutrice de stage, chargée de communication au sein du centre Afpa du Puy, pour son accueil, ses conseils et la confiance qu'elle m'a accordée tout au long des missions à effectuer dans le cadre de ce stage.

Je tiens aussi à remercier **Natalie Malatrait**, directrice du centre Afpa du Puy, pour la confiance qu'elle m'a attribué vis-à-vis des missions de communication données.

Je remercie également toutes les **personnes** que j'ai **rencontrées** pendant mon stage, qui m'ont toujours accueillies avec sympathie et ont facilité mon intégration au sein de cette entreprise.

Je souhaite également remercier **Monsieur Lohou**, responsable des stages, pour son accompagnement, ses consignes ainsi que sa disponibilité.

Je témoigne toute ma reconnaissance envers de **l'équipe pédagogique** du département MMI du Puy-en-Velay et les professionnels vacataires responsable de ma formation.



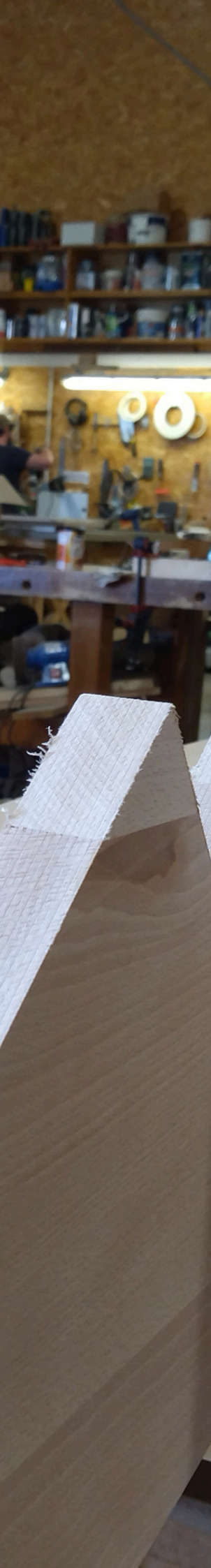


TABLE DES MATIÈRES

Introduction	5
L'entreprise	6
Étude générale	9
Étude technique	13
Conclusion	20
Annexe	22
Fiche confidentialité	45

INTRODUCTION

J'ai réalisé mon stage à la **Manufacture** présent au sein du Village Afpa du Puy-en-Velay.

Il s'agit d'un **espace de coworking** pour des **artisans**. L'entreprise se situe à Saint Germain Laprade, dans la zone industrielle de Blavozy.

J'ai eu la chance de devenir pendant 2 mois, assistant chargé de communication. Pendant toute cette période, j'ai été accompagné par Madame Blandin, ma tutrice de stage et chargée de communication.

Madame Blandin m'a accompagné et fait découvrir le monde et le fonctionnement d'un espace de coworking.

Mon stage a débuté le 24 avril 2023 et c'est terminé le 13 juillet 2023. Mes missions principales étaient de **produire du contenu** pour le web. J'ai réalisé une analyse de la présence web de l'entreprise et proposer des solutions afin d'optimiser son référencement. J'étais chargé de développer et d'**animer la communauté** Manufacture sur le réseau social **Instagram**. Mais aussi, de produire du contenu tel que des photos, des **vidéos** ainsi que diverses productions graphiques.

Pendant ce stage, j'ai pu rencontrer des **difficultés** sur certains points. Cependant, cela n'a jamais ternis la façon dont je travaillais et les contenus que je produisais. Une problématique avait souvent une **solution** pour l'accompagner.

Dans mon rapport de stage, je vais d'abord présenter l'Afpa, le centre Afpa du Puy-en-Velay, ainsi que la Manufacture. Ensuite, je vais aborder mon expérience de stage sous deux angles : d'une part, d'un point de **vue général**, et d'autre part sur les **aspects techniques**. Je vais également aborder les problèmes que j'ai rencontrés et présenter les solutions qui m'ont permis d'avancer. Enfin, je conclurai ce rapport en mettant en évidence ce que j'ai appris, les compétences que j'ai acquises et en évoquant la suite de mon projet professionnel.



L'ENTREPRISE

L'AFPA

L'agence nationale pour la formation professionnelle des adultes (Afpa) est une entreprise française spécialisée dans la formation professionnelle. Cet organisme a été créé le 11 janvier 1949 sous l'appellation de l'association nationale interprofessionnelle pour la formation rationnelle de la main-d'œuvre (ANIFRMO). Son nom actuel date de l'année 1966.

De nos jours, l'Afpa compte près de 130 centres à travers la France entière sous la gouvernance de la directrice générale, Mme. Pascale d'Artois. Le siège de l'entreprise se situe à Montreuil.

En chiffre, l'Afpa c'est près de 113 000 stagiaires formés, parmi eux, 72 000 demandeurs d'emploi et 41 000 salariés. Au sein des centres Afpa, le taux de réussite s'élève à 82%.

Le centre du Puy-en-Velay compte une vingtaine de salariés dont 7 formateurs.



Village Afpa du Puy-en-Velay



LE VILLAGE AFPA



En 2018, le centre Afpa du Puy-en-Velay devait fermer. C'est en avril 2019 qu'un projet de transformation du centre est proposé. Celui-ci consiste remplacer le centre Afpa par un Village de l'inclusion, comme une seconde vie pour l'organisme. D'un point de vue national, cette initiative concerne tout les centres Afpa sur le territoire français.

Devenu alors le village des solutions Afpa, on y trouve différents services et partenaires visant à valoriser l'inclusion et le développement professionnelle en Haute Loire.



La Manufacture
— Le Puy-en-Velay —

LA MANUFACTURE

Ouvert en 2020, la Manufacture naît d'une collaboration entre l'Afpa et Make Ici qui est un organisme développant des manufactures collaboratives et solidaires. Il s'agit d'un endroit où travaillent tous les jours une communauté de professionnels. Un espace de coworking qui compte une trentaine d'artisans et une bonne vingtaine de savoir-faire. Elle souhaite accompagner et pérenniser les jeunes entreprises locales, être un tremplin pour les entrepreneurs.

C'est alors que la Manufacture donne une solution aux besoins des professionnels du « faire » en leur permettant de travailler dans un endroit collaboratif, avec du bon matériel et en accord avec la rupture de l'isolement des artisans.

La communication au sein du centre du Puy-en-Velay est la mission de Madame Blandin. Que ce soit de la communication en interne ou bien en externe, ces missions sont accomplies par Madame BLANDIN. Il faut savoir que le centre Afpa du Puy-en-Velay est le seul à avoir une chargée de communication.



Façade de la Manufacture

CHARTRE GRAPHIQUE

Je pense qu'il est important de présenter rapidement les éléments qui compose l'identité graphique de la Manufacture. Tout ce que j'ai produis lors de mon stage, ainsi que ce rapport, reprend les codes visuels de l'entreprise.

Je vais premièrement aborder les polices d'écriture utilisées au sein de l'entreprise.

Tout d'abord, il y a BEBAS NEUE, une police d'écriture contenant exclusivement des caractères majuscules. Des lettres accrocheuses et épurées qui se distinguent par une forte présence, créant un impact visuel immédiat. Elle est utilisée pour des titres, des éléments importants afin de faire accrocher.

On retrouve également la police Open Sans, une police élégante et minimaliste, une simplicité qui entraine une fluidité visuelle pour une lecture agréable. Elle est utilisée pour le corps du texte.

Pour finir, il y a la police Source Serif Pro, utilisée sur les publications du compte Instagram, elle possède des contours élégants et agréables, tout en restant minimes pour garder une lecture simple.

#B40000

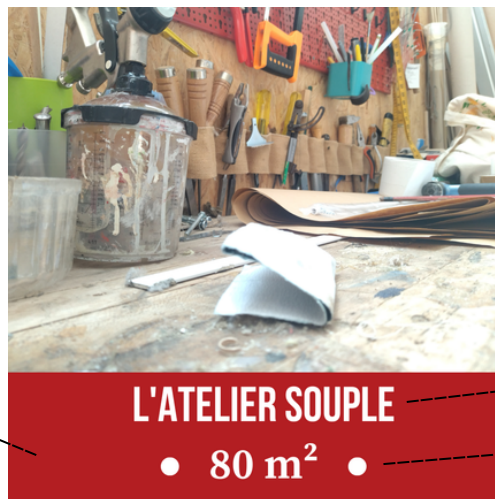


L'ATELIER SOUPLE

• 80 m² •

Bebas Neue

Source Serif Pro



Les couleurs de l'entreprise se distinguent dans son logo. Ce dernier est tracé par du noir et du blanc, ainsi qu'une nuance de rouge assez sombre. Sur Instagram par exemple, le texte est en blanc sur un aplat de rouge. Le texte peut aussi être noir ou rouge sur un aplat rouge.

ÉTUDE GÉNÉRALE

Pendant ce stage, j'ai eu la chance de pouvoir découvrir le métier de **chargé de communication** dans un cadre très plaisant et assez peu connu, **l'artisanat en coworking**.

J'ai alors été confronté aux missions du chargé de communication, J'ai selon moi vite compris les enjeux de communication à la Manufacture.

Je vais vous présenter cette partie dans un **ordre chronologique** en décrivant les différentes missions qui m'ont été confiées. Ayant parfois travailler sur plusieurs sujets à la fois, je parlerai d'une mission à la fois pour éviter les confusions.

ORGANISATION

Je souhaite vous faire part de mon **organisation** au sein de l'entreprise et de mon stage de manière générale. J'avais en ma possession un carnet pour prendre en note toutes les informations importantes, mes interrogations ainsi que les tâches que je devais réaliser dans la semaine. Aujourd'hui, prendre des notes est devenu un **réflexe**, geste que je n'avais pas constamment avant ce stage.

Plusieurs fois par semaine, j'avais des **réunions** avec ma tutrice de stage Mme. BLANDIN. Pendant ces temps d'échanges, nous partageons nos avis concernant nos réalisations, nous définissons les tâches à faire.

Je travaillais sur mon ordinateur personnel, c'est un choix qui m'est propre car l'ordinateur que j'avais à disposition n'était pas dans sa meilleure des formes. J'ai alors préféré travailler sur ma machine, en ayant déjà mes repères. Cela ne m'a pas empêché d'avoir accès à toutes les **ressources** nécessaires à l'élaboration de mes missions.



Cette manière de travailler était agréable, je n'ai jamais été confronté à des situations d'incertitude. Il était toujours possible de demander conseil, de poser quelques questions afin d'avancer mes missions vers les attentes voulues.



Lors de mon stage, j'ai utilisé le logiciel Teams et j'ai intégré le groupe interne de l'entreprise afin de pouvoir avoir accès à des documents pratiques et des sources d'informations.

Tout ce que je produisais se retrouver dans les fichiers du groupe Teams. Il était alors plus simple de se partager des documents avec ma tutrice de stage.

PAGE WEB MANUFACTURE

L'une des premières missions que j'ai réalisées était de proposer des idées afin d'**améliorer la page web** dédiée à la Manufacture. Pour pouvoir y arriver, j'ai réalisé dans un premier temps une **veille**. J'ai visité les sites internet de lieu similaire à la Manufacture pour y trouver des idées de contenu, de mise en page et de structuration.

J'ai ensuite travaillé sur un **audit du site** internet afin de trouver des problèmes techniques, comme le temps de chargement des pages, son **référencement** ou son **accessibilité**.

J'ai utilisé plusieurs outils en ligne tel que **SEOCeros** pour voir comment améliorer le référencement de la page. **Page Speed Insight** pour le temps de chargement de la page web.

J'ai noté tout ce qui allait et qui n'allait pas dans un tableur afin de garder une trace de mon travail. Après cette analyse, je savais déjà à peu près quelles informations devait être présente grâce à ma précédente veille et à la page web de la Manufacture existante.

J'ai donc conçu une **maquette** représentant une suggestion de structure de contenu de la potentielle future page web.





INSTAGRAM

Ma mission principale était d'**animer** le compte Instagram du village Afpa du Puy-en-Velay. Cette mission a **évolué** au fil du temps, je reviendrais sur ce point dans quelques instants.

Je devais proposer des nouvelles idées de publication pour **promouvoir** l'entreprise et présenter son offre de service, en visant un public bien défini. Ce dernier est composé de professionnels qui sont à la recherche d'un lieu pour travailler. Un lieu où ils auront accès à un parc de machines professionnelles complet et un lieu de convivialité et de solidarité.

Comme je l'ai énoncé plus haut, cette mission a évolué au cours du temps. L'Afpa étant une entreprise nationale, des réunions entre Madame BLANDIN et la direction régionale avaient lieu tous les mois en visioconférence. Je ne participais pas à ces réunions, en revanche, j'étais souvent au courant des sujets traités.

L'Afpa revoit sa stratégie de communication à la mi-Juin, elle souhaite regrouper les différents comptes Instagram des centres Afpa en un seul compte par région. Le compte que je devais alimenter allait donc être **supprimé**.

Le centre Afpa du Puy-en-Velay étant particulier par la présence de la Manufacture, il a été possible de créer un **nouveau compte** exclusivement dédié à la Manufacture. Possible grâce à Madame BLANDIN, qui a pu avoir l'autorisation de la direction régionale.

Nouveau compte, nouveau départ, plus de libertés. Partir d'une feuille blanche en reprenant les anciennes idées. Je devais alors réfléchir à la **création** de ce compte ainsi que son **animation**.



PORTRAIT VIDÉO

Je souhaite parler d'un type de publication qui je pense est intéressant d'aborder dans mon rapport de stage : les **portraits vidéos**. J'ai réalisé des **interviews** sous formats vidéo des artisans de la Manufacture. Ces vidéos ont été un long chantier de réflexion, d'organisation et de réalisation.

Ce format se doit d'être **dynamique** car elles seront poster en tant que réels sur Instagram. J'ai alors réfléchi avec Madame BLANDIN à des questions courtes, qui pourrait amener une réponse tout aussi courte. Nos questions doivent avoir pour but de présenter l'artisan, mais aussi de montrer certains aspects de la Manufacture. Une fois les questions trouvées, il faut réfléchir à comment mettre en place ces interviews.

Je n'ai pas fait de storyboard ou encore écris comment je voyais les plans. J'avais déjà en tête ce que je voulais, un plan fixe d'un résident avec son atelier en fond. Les questions apparaissent une à une et l'artisan doit y répondre. Quelques habillages sonores et de la musique.

GUIDE DU RÉSIDENT

À la suite de l'annonce de la direction nationale concernant la suppression du compte Instagram, Madame BLANDIN m'a donné pour mission de réaliser un document, en format A4 et sous forme de livret.

J'ai travaillé pendant **2 semaines** sur ce guide. Ce document a pour but de donner toutes les informations pratiques à un artisan qui viendrait s'installer à la Manufacture pour travailler.

L'idée était de donner tout ce qu'il y a à savoir sur la Manufacture le plus simplement possible, par exemple, comment avoir accès à internet, comment imprimer des documents ou bien même comment réserver une machine. Pour y parvenir, j'ai écouté les **recommandations** de Madame BLANDIN en travaillant alors sur différentes versions du document.

ÉTUDE TECHNIQUE

Dans cette partie, je vais vous parler de manière plus **technique** et plus détaillé de 2 missions que j'ai cité dans la partie générale. Ayant déjà expliqué les intérêts de chaque mission, je vais expliquer dans les prochaines lignes ce que j'ai fais et comment je l'ai fait.

INSTAGRAM

L'animation du compte Instagram de la Manufacture était ma principale mission.

Afin de gérer le compte, il faut se **l'approprier**, apprendre ses codes et ce qui le compose. La première chose que j'ai faite et de regarder les publications existantes sur l'ancien compte.

Possédant déjà une base solide, avec des documents, des outils et des visuels modifiables à souhait permettant la bonne gestion du profil. Je devais dans un premier temps comprendre ce qui a été fait.

Les publications sont identifiables par des catégories. Si le post fait référence à une machine, la catégorie sera machine. Si la publication est une annonce de portes ouvertes, elle se range dans la catégorie évènement.

Dans cette partie, je vais parler uniquement du nouveau compte Instagram. Avant d'avoir créer des publications, de les programmer, il a été question de réfléchir à la **création** du compte. A quoi il doit ressembler, les informations que l'on veut mettre en avant, comment lancer le compte et quel contenu publier ainsi qu'à la fréquence de publication.

J'ai alors réfléchi pendant une bonne semaine avec Madame BLANDIN à la création de ce compte. Passant par l'image du profil à la description de ce dernier, ou à l'élaboration d'une prévisualisation du fil Instagram. Les idées de contenu, comme les portraits vidéos des artisans de la Manufacture. Toute cette réflexion a été présenté à la directrice du centre Madame MALATRAIT. Après ce temps d'échange, nous pouvions lancer le compte Instagram.



Je vais maintenant présenter les différents éléments et les outils que j'avais à disposition afin d'animer le compte Instagram, ensuite j'expliquerai plus en détail comment ils fonctionnent.

Les documents que j'avais à disposition étaient des photos ainsi un tableur Excel servant de calendrier éditorial. Les images me permettaient de savoir quel type de clichés sont intéressants pour le compte Instagram. Le tableur lui, sert à l'organisation et à la planification des publications sur le compte. Il fonctionne de cette manière : une colonne dédiée à la catégorie de la publication, une autre avec quelques mots décrivant la publication, une colonne pour la description, le format et la date de publication prévue. N'étant pas à jour, je me suis chargé de remettre en ordre le tableur, en me basant sur les publications présentes sur le compte.

Afin de planifier la publication de contenu sur Instagram, j'ai utilisé l'outil en ligne **Meta Business Suite**.

Je ne connaissais pas ce logiciel avant le stage, j'ai donc appris à l'utiliser. Cet outil est indispensable selon moi au bon fonctionnement d'un compte Instagram. Il permet de planifier des publications des jours, des mois à l'avance. Il offre aussi des statistiques sur les dernières publications, notamment sur la couverture sur Instagram, c'est-à-dire le nombre de personne touchées qui ont vu une publication.

Meta Business Suite se compose de différentes pages dont je vais vous parler, après, je vais vous montrer comment planifier une publication sur Instagram. Je compte documenter des captures d'écrans afin d'expliquer simplement comment il faut faire.

Après s'être connecté avec le compte Instagram à gérer, on arrive sur une page qui présente plusieurs éléments, notamment plusieurs onglets.

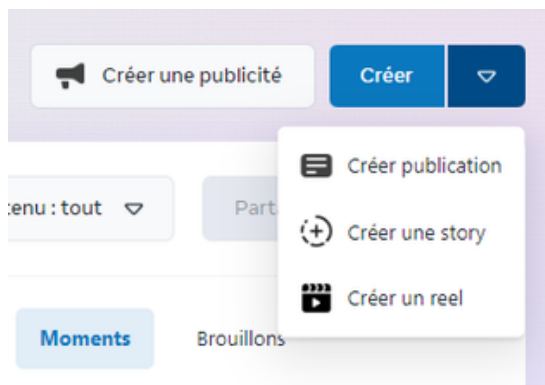
Sur l'onglet accueil, il est possible de voir les publications et « stories » déjà publiés et celles à venir. Il est également possible de créer une publication directement via cette page. Nous pouvons aussi voir défiler quelques statistiques générales sur le compte.

L'onglet notification lui, regroupe toutes les interactions possibles, les mentions « j'aime », les commentaires et les nouveaux messages.

La messagerie est, comme son nom l'indique l'onglet où il est possible de répondre à sa communauté soit en répondant à un commentaire, soit en discutant en instantané via les messages privés.

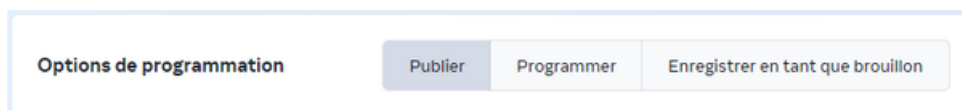
L'onglet « contenu » recense toutes les publications déjà publiées avec quelques statistiques les concernant.

Pour planifier une publication, il suffit de cliquer sur le bouton « créer ».

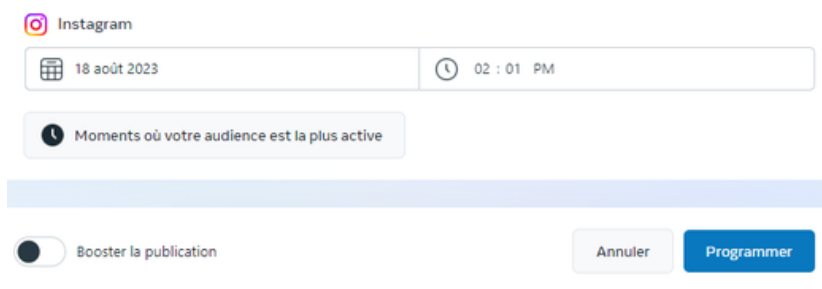


Ensuite, il suffit d'importer son contenu, il est possible d'importer plusieurs photos, ou plusieurs vidéos, il n'est en revanche pas possible d'importer une image et une vidéo.

Une fois fait, il faut écrire la description. Personnellement je les écrivais toujours dans un document, puis je copiais et collais cette dernière dans le champ prévu.



Une fois la publication complétée, il est possible de publier immédiatement le contenu ou bien de la programmer.



Je rentre la date et l'heure à laquelle je veux que le contenu soit publier et je clique sur programmer.



Pour créer le contenu qui serait posté, pour toutes composition graphique, j'ai utilisé un logiciel gratuit où l'on peut aisément partager son travail et collaborer : Canva.

Il est alors possible de créer des créations graphiques, des publications sous la forme de « Template ». Il s'agit d'une composition où la forme reste la même, mais son contenu peut changer.

C'est une solution idéale pour gagner du temps et de l'efficacité. Canva propose énormément de **templates** adaptés pour tout type de supports, impressions ou contenu web.

Sur le profil Instagram de la Manufacture, j'ai pensé à ajouter des « **stories à la une** ». Il s'agit de contenu que l'on peut épingler au-dessus des publications normales. C'est une fonctionnalité intéressante qui permet de présenter la Manufacture.

Il existe aujourd'hui **4 catégories** de stories à la une. Une catégorie « **informations** » où se trouve l'adresse de la Manufacture et quelques informations la concernant. La deuxième catégorie « **résidents** » présente sous formes de fiches les artisans qui viennent travailler à la Manufacture. Une autre catégorie nommée « **Nos ateliers** » a pour but de montrer les différents ateliers de la Manufacture comme l'atelier bois, l'atelier métal, l'espace numérique ou encore l'atelier souple. La dernière catégorie « **Abonnements** » sert à présenter l'offre de service de la Manufacture aux personnes envieuses de devenir résident à la Manufacture.

Au moment où j'écris mon rapport de stage, le profil Instagram de la Manufacture compte une petite **cinquantaine d'abonnés**, 12 publications dont deux vidéos. Il a obtenu un peu moins d'une **centaine de mentions « j'aime »**. Les deux vidéos ont généré **200 vues** au total.

PORTRAIT VIDEO

L'une des missions que j'ai préféré lors de ce stage était de produire des **vidéos courtes** pour le compte Instagram. Etant à l'aise avec le domaine de l'audiovisuel, cette tâche m'a particulièrement plu.

Comme énoncé dans la partie générale, ces vidéos doivent être **dynamiques**. Elles ont pour but de présenter un résident de la Manufacture en moins d'une minute trente. Pour se faire, il faut des questions courtes qui appellent à une réponse tout aussi courte pour obtenir un contenu **fluide** et **attractif**.

C'est avec l'aide de Madame BLANDIN que j'ai réussi à trouver des questions qui ont du sens, et qui répondent aux besoins des vidéos.

La première question posée est « **Qui es-tu ?** », elle sert à introduire l'interview, à présenter brièvement la personne, son activité et son entreprise. La deuxième question demande à l'artisan qu'elle est la matière qu'il travaille. La troisième question peut être tournée de deux façons différentes, ça dépend de l'artisan que l'on interroge, on lui demande quel est sa **technique** ou son **outil** favoris, mais, dans la vidéo finale, qu'une seule sera choisie.

La quatrième question est « **Depuis quand es-tu ici ?** », pour indiquer depuis quand la personne travaille à la Manufacture. La cinquième question « **La Manufacture en 3 Mots** » présente les valeurs du lieu vu par les artisans qui y travaillent. La sixième question « **Le lieu que tu préfères ?** » fait référence à un endroit que le résident aime à la Manufacture. La septième et avant dernière question de l'interview « **une rencontre marquante ?** » sert à montrer qu'à la Manufacture, on fait des rencontres puisqu'il s'agit d'un espace de coworking pour artisans. La dernière question « **Un mot pour convaincre ?** » présente ce que pourrait dire un résident de la Manufacture à une personne qui hésite à venir s'y installer pour y développer son activité.





Une fois toutes les questions trouvées, j'avais pour idées de les faire apparaître à l'écran sous forme **d'animation**.

Ainsi, sur le résultat final, la question posée apparaîtra pendant quelques secondes en ayant pour fond des plans de la personne interviewée ou son atelier.

J'ai fait ces animations à l'aide de l'outil **Canva**, que j'ai déjà présenté dans la précédente mission. J'ai choisi ce logiciel car il est **simple** d'utilisation, permet de partager facilement mes travaux mais aussi car il me fait gagner du temps.

Pour pouvoir commencer le **montage** de la vidéo, il me manque les témoignages des artisans de la Manufacture. Je devais alors aller vers eux pour savoir qui serait partant pour effectuer ces vidéos et ainsi, pouvoir se fixer un rendez-vous pour les prises de vue.

Au total pendant la durée de mon stage, j'ai réalisé **5 portraits** vidéo. Je ne vais pas parler des cinq vidéos car le processus reste le même. Je vais donc vous parler du portrait de Phillipe Bresous, artisan peintre et graphiste à la Manufacture. Le jour du tournage, il y a eu plusieurs problèmes. Il faut savoir que j'enregistrais les vidéos à l'aide d'un téléphone portable. Il faut un plan fixe et je n'avais rien pour pouvoir fixer mon appareil.

Heureusement, un résident de la Manufacture avait un trépied conçu pour les téléphones, ce qui m'a évidemment bien aidé pour toutes les autres vidéos. Autre soucis, Madame BLANDIN m'a mis à disposition des micros-cravates pour enregistrer la voix des résidents. Je n'ai jamais réussi à les faire fonctionner, j'ai donc apporté mon microphone personnel. Dernier soucis, l'ambiance sonore à la Manufacture peut être parfois très bruyant. Après quelques recherches, j'ai trouvé un logiciel qui permet grâce à de l'intelligence artificielle, de dissocier la voix des autres bruits parasites.

Je pouvais alors enfin commencer à tourner, je me charge alors de lancer tous les enregistrements et j'explique à Monsieur Bresous comment l'interview va se passer, et ce que j'attends comme type de réponses. Pendant le tournage, il fallait parfois reprendre le résident, ses réponses pouvaient parfois être longs ou devenir hors sujet. Une fois l'interview terminée, j'ai demandé à Phillipe Bresous de me montrer son atelier, ses créations, et j'ai eu la chance de pouvoir le filmer en train de dessiner.

L'interview était très **intéressante**, mais en vue des réponses parfois longues, je sais que je vais avoir du travail pour le montage.

Désormais, j'ai tout ce qu'il me faut. Je possède les animations des questions, j'ai l'interview filmée, l'audio des réponses ainsi que des plans divers m'aidant pour réaliser des transitions. Je peux alors commencer le **montage** de la vidéo.

Pour y parvenir, j'ai utilisé **Adobe première pro**, qui est un logiciel de montage. Je l'ai choisi car je suis habitué à travailler sur ce dernier. La première étape était de **synchroniser** l'enregistrement audio avec la prise de vue vidéo. J'ai effectué un clap au début des enregistrements pour pouvoir m'y retrouver plus facilement.

La deuxième étape était de **découper** en plusieurs morceaux la vidéo, en gardant exclusivement les réponses du résident. Comme je le disais plus haut, parfois, les réponses sont longues et il faut pouvoir synthétiser le tout. J'ai été amené parfois à découper une réponse pour l'assembler en plusieurs bouts afin qu'elle soit courte, tout en essayant de garder une cohérence dans les mots du résident.

La troisième étape s'agissait de mettre les questions animées entre les réponses pour avoir une continuité « question/réponse ». Il faut savoir que les animations ont été volontairement produites avec un fond vert afin de pouvoir inclure un plan derrière.

J'ai utilisé un effet qui s'appelle « **Keylight** », ce dernier me permet de supprimer une couleur dans une source multimédia. Dans les questions animées, j'ai donc supprimé le vert.

Il est temps de passer à la quatrième étape, introduire les plans de l'atelier et du résident derrière les questions animées. Je voulais que la personne qui voit la vidéo soit au cœur d'un atelier tout au long de la vidéo. Ces plans permettent une fluidité et une bonne continuité de la vidéo.

L'avant dernière étape était de traiter l'enregistrement audio et d'habiller la vidéo d'une musique et quelques autres effets sonores. Comme je l'ai dit précédemment, il y avait parfois des bruits parasites dans mes enregistrements, j'ai utilisé de logiciel GOYO.

J'ai rajouté dans la vidéo un bruit de clavier pour habiller l'arrivée des questions dans la vidéo. La dernière étape était de faire valider la vidéo par le résident interviewé et par Madame Blandin, un fois validé, je peux lancer l'exportation de ma vidéo, et la voilà prête à être postée !

Pr

CONCLUSION

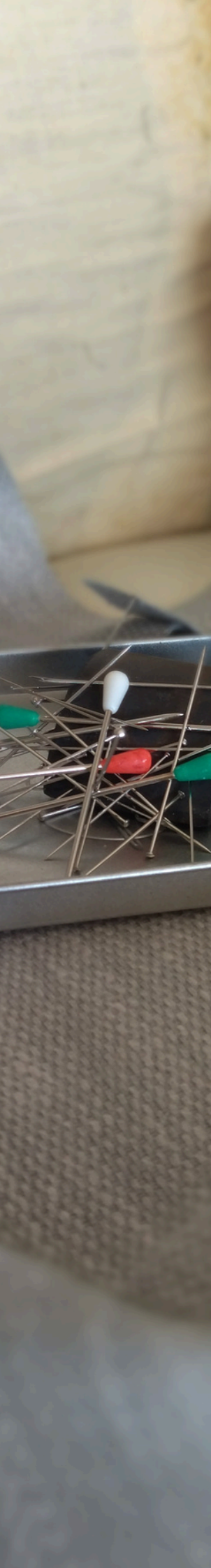
En conclusion, ce stage a été une expérience très enrichissante qui m'a permis de découvrir le monde de l'entreprise et qui m'a permis de gagner en confiance grâce aux rencontres que j'ai pu y faire et à mes travaux. Je pense avoir apporté ma contribution au développement de la Manufacture.

Néanmoins, mon stage n'a pas été sans contraintes. Les tâches qui m'étaient attribuées sont des défis à relever. J'ai appris à gérer ces situations en faisant preuve d'écoute, de rigueur et d'organisation mais surtout grâce à l'accompagnement de ma tutrice de stage Madame BLANDIN. A la Manufacture travaillent des artisans. Il s'agit d'un lieu où il y a un large parc machines qui se fait entendre. Certains jours, beaucoup de machines étaient en marche ce qui produisait énormément de bruit.

Ce stage m'a permis d'apprendre à gérer complètement un réseau social, comment le créer pour répondre à des attentes précises. Prendre de l'avance sur les publications pour gagner du temps grâce à l'outil Meta Business Suite, logiciel que j'ai appris à utiliser lors de ce stage.

J'ai pu également me faire une idée de comment fonctionne une entreprise, et à quoi correspond exactement le métier de chargé de communication. Que ce soit par mes missions que celles de ma tutrice de stage Madame BLANDIN, c'est un métier qui demande ou il faut une grande polyvalence et savoir s'adapter rapidement.





La suppression du compte Instagram est un bon exemple car il a fallu tout de suite rebondir sur de nouvelles missions.

Je connaissais, dans le contexte de mes études des notions de communication externe, mais pas en communication interne. Ce stage m'a permis, grâce à quelques tâches, de participer et de comprendre aussi ce type de communication.

J'ai travaillé sur le guide du résident, un document imprimé et j'ai alors exploiter mes compétences sur le logiciel Canva. J'ai su écouter les recommandations de Madame BLANDIN afin d'améliorer la mise en page et synthétiser des informations importantes.

Sur le compte Instagram de la Manufacture sont présentes des vidéos que j'ai réalisé. J'ai pu alors mettre en œuvre mes compétences en montage vidéo et en traitement sonore.

J'ai pendant ce stage fait connaissance avec énormément de monde, ce stage m'a aussi apporté à apprendre à aller vers les autres, avoir confiance en moi.

Ces rencontres, notamment avec des artisans m'ont permis d'apprendre des choses, loin de la communication ou bien du graphisme. Un vocabulaire propre à ses artisans, avec des techniques, des outils, ou encore des méthodes d'assemblage.

Ce stage a été une expérience très positive et je suis très reconnaissant envers toutes les personnes que j'ai pu y rencontrer qui m'ont aidé à me mettre en confiance et à m'introduire au plus vite à la vie de l'entreprise.

ANNEXES

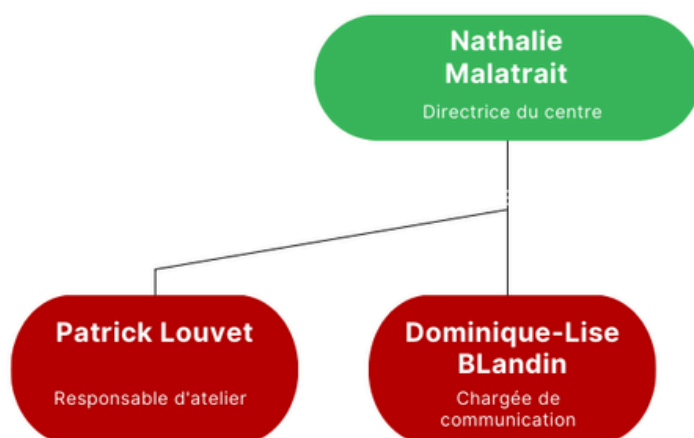
- Carte des centres Afpa en France - 23
- Organigramme de l'entreprise - 24
- Groupe Teams de la Manufacture - 25
- Mes fichiers Teams - 26
- Ancien compte Instagram - 27
- Nouveau compte Instagram - 28
- Portrait Vidéo de Damien Visconte - 29
- Extrait du guide du résident -30
- Fil Instagram - 36
- Exemple de publications - 37
- Onglets de Méta Business Suite - 39
- Interface du logiciel Canva - 40
- Question des portraits vidéos - 41
- Animation des questions - 42
- Interface logiciel GOYO - 43
- Portrait Vidéo Phillipe Bresous - 44

1

— Carte des centres Afpa en France.

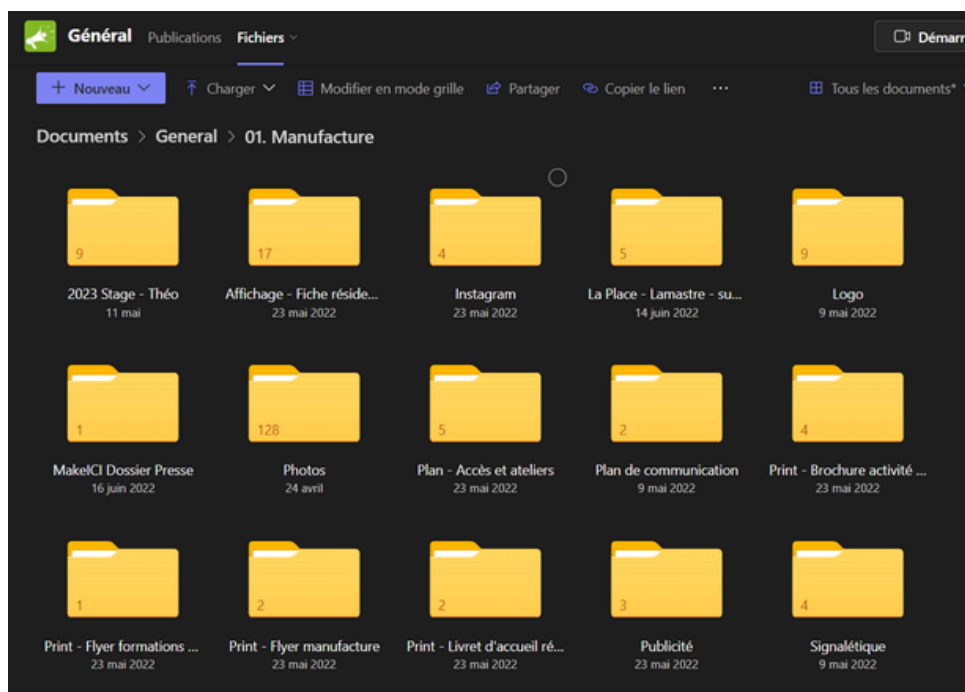


2 Organigramme de l'entreprise.



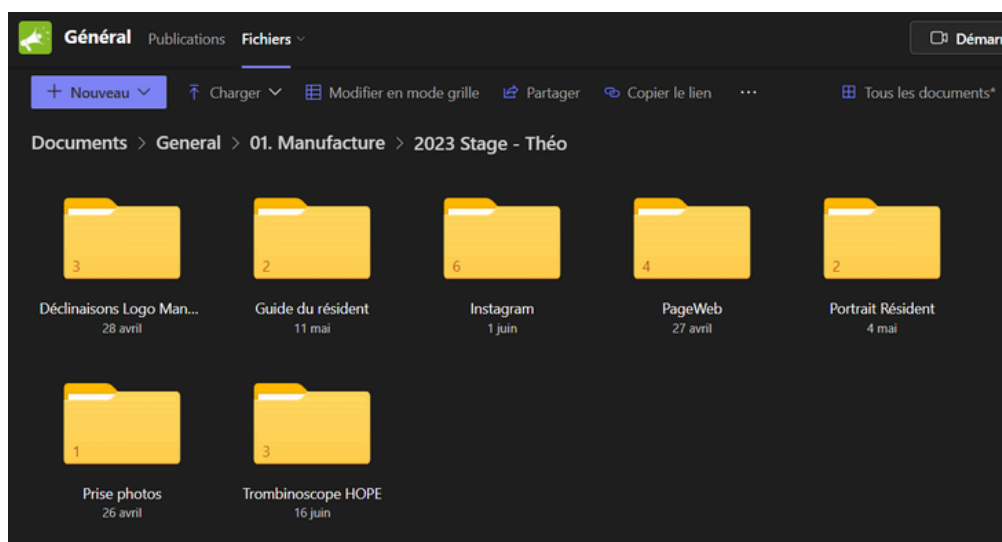
3

Groupe Teams de la Manufacture.



4

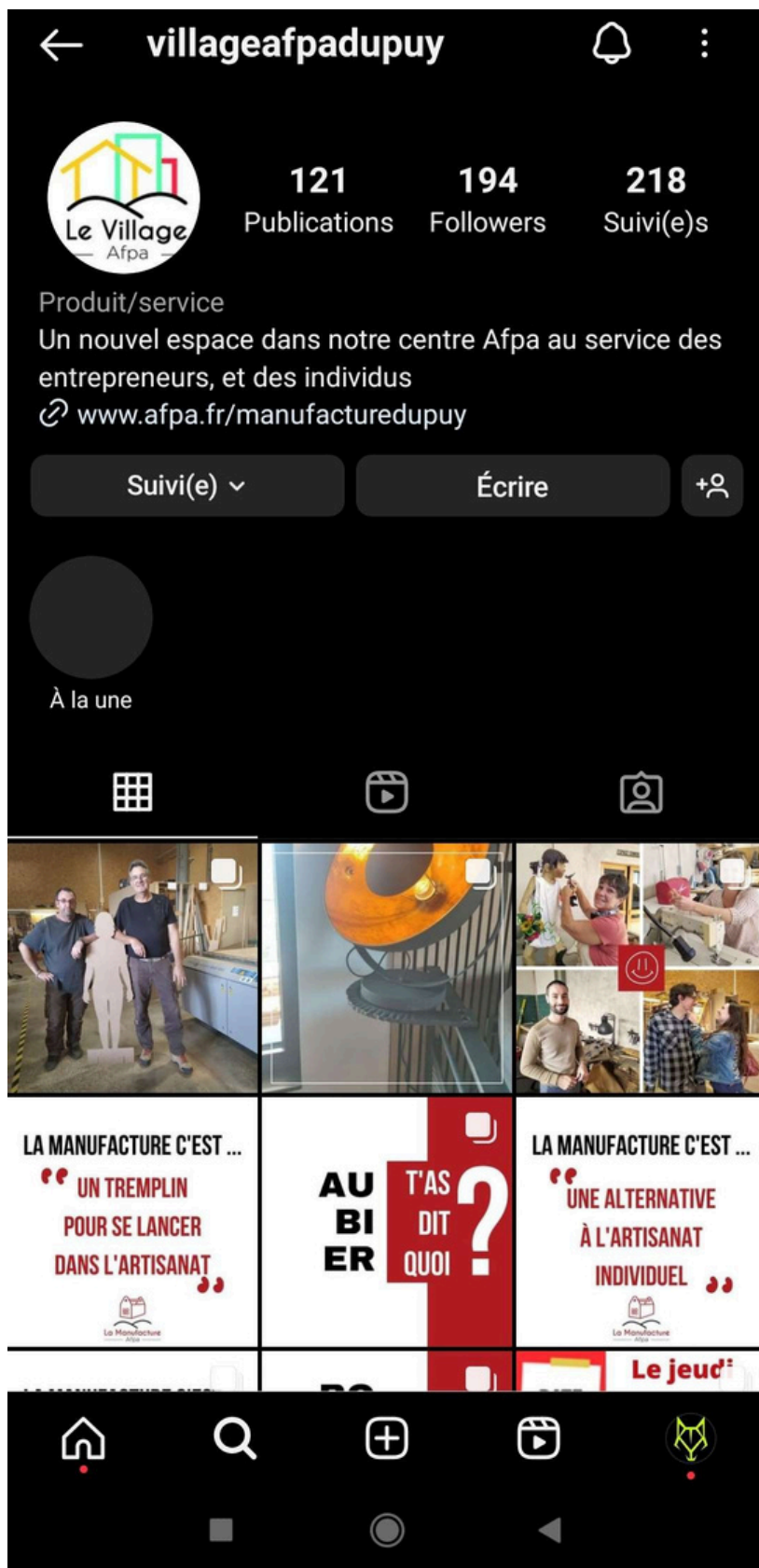
Groupe Teams de la Manufacture.



Mes fichiers organisés dans le groupe.

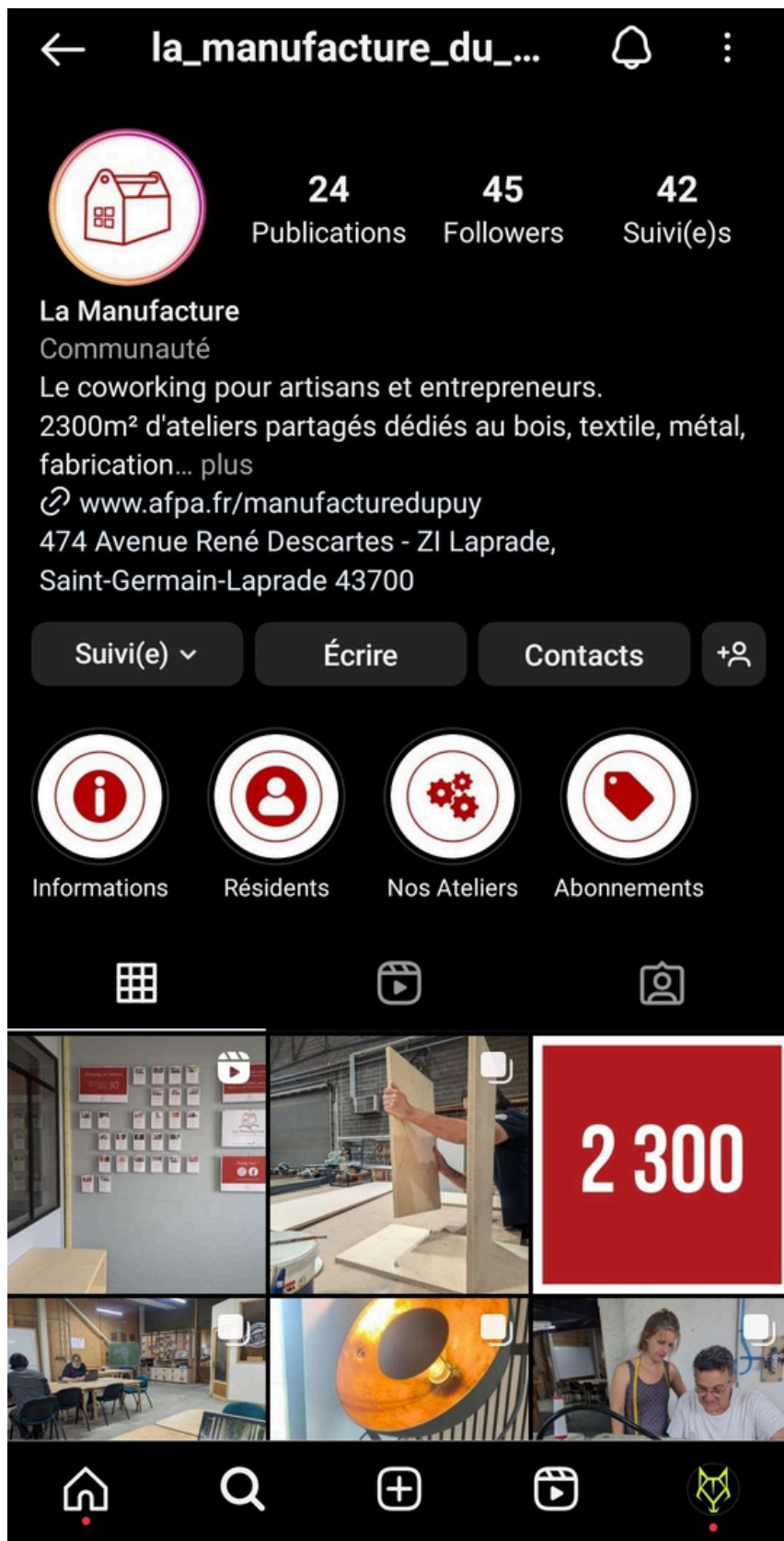
5

Ancien compte Instagram de la Manufacture.



6

— Nouveau compte Instagram de la Manufacture.



7

Portrait vidéo de Damien Visconte.



<https://youtu.be/cNmAa7NPhIc>



JE TRAVAILLE SUR MON ORDINATEUR



L'ESPACE COWORKING

- Un espace dédié au calme dans les respect des autres
- Salle réservable sous demande
- Idéal pour faire ses tâches administratives
- Wi-Fi illimité (voir éco d'NRJ)



JE ME CONNECTE AU WIFI

- Sélectionne le réseau Wi-Fi "Afpa Village" ou "Afpa Invité"
- Entre ton numéro de téléphone
- Entre le code reçu par SMS, ça y est, tu es connecté !



J'IMPRIME DES DOCUMENTS

Pour imprimer,
deux solutions
s'offrent à toi !

NOIR ET BLANC - A4/A3



i Lexmark MX 431

📍 Située en salle de réunion

🔌 Clé USB requise

COULEUR - A0+



i Canon TM 300

📍 Située en espace coworking

🔌 Connexion filaire USB

J'IMPRIME À PARTIR D'UNE CLÉ USB

- Insère ta clé USB dans l'imprimante
- Sélectionne "Impression USB".
- Choisis le fichier à imprimer et lance le processus.
- Bingo ! Plus qu'à récupérer ton document !

J'INSTALLE L'IMPRIMANTE SUR MON ORDINATEUR

- Pour installer l'imprimante, il faut rechercher sur internet "Pilote canon tm 300".
- Clique sur le premier lien et télécharger le pilote via le bouton bleu.
- Ouvre le fichier et laisse toi guider.
- Une fois installer, ouvre ton fichier.
- Choisis le format d'impression et son mode (feuille par feuille ou déroulant).
- Lance l'impression, c'est gagné !

JE REÇOIS...



DU COURRIER

- Il est possible de domicilier ton entreprise à l'Afpa et d'y recevoir ton courrier.
- L'adresse si contre est à renseigner pour envoyer et recevoir.
- Le courrier est livré à l'accueil du centre, pour le récupérer, sollicite Marianne.



Un plan pour me repérer ?



Avec ce QrCode, partage les plans d'accès du centre AFPA et de la Manufacture !



DES CLIENTS

- Tes clients sont à ta responsabilité.
- Un parking visiteur est à disposition à l'entrée du centre.
- Tu as la possibilité de réserver la salle de réunion pour échanger avec ta clientèle.
- Les visites sont possibles lors des horaires d'ouverture du centre Afpa.



DES COLIS

- Les colis remis par la poste sont déposés à l'accueil de l'AFPA.
- Les autres transporteur les déposent à l'accueil de la Manufacture.
- Il est important que tu t'assures de la réception de tes paquets.



DES LIVRAISONS

- Les livraisons de matières premières sont possible aux pôles bois et métal.
- Il est important de t'assurer de la bonne réception de ta commande.
- Rapproche toi des autres résidents ou du staff ou cas ou tu ne peux pas recevoir tes éléments.



OFFRE DE SERVICE



FORFAIT RÉSIDENT

- Accès illimité à la Manufacture 24h/24 et 7j/7.
- Utilisation de tout les ateliers collaboratifs.
- Accès aux machines et outils électroportatifs.
- Espace de stockage personnel.
- Espace coworking.
- Utilisation de la salle de réunion
- Fourniture d'eau, d'électricité et un d'un accès au Wi-Fi.
- Et bien sûr, du café et du thé à volonté.



FORFAIT MACHINES

- Accès à la Manufacture pendant 3 jours par semaine, en horaire libres le mercredi, jeudi et vendredi.
- Utilisation de tous les ateliers collaboratifs.
- Accès aux machines et outils électroportatifs.
- Espace coworking.
- Utilisation de la salle de réunion.
- Fourniture d'eau, d'électricité et un accès au Wi-Fi.
- Mais encore, du café et du thé, toujours à volonté.





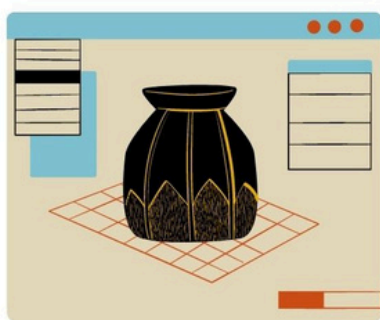
FORFAIT COWORKING

- Accès à l'espace coworking.
- Utilisation de la salle de réunion.
- Fourniture d'eau, électricité et d'un accès au Wi-Fi.
- Sans oublier, le café et le thé.



FORFAIT NUMÉRIQUE

- Accès à la Manufacture sur réservation pour une demi-journée.
- Utilisation des machines numériques
- Fourniture d'eau, d'électricité et d'un accès au Wi-Fi.
- Encore et toujours, du café et du thé à volon(thé).



9

Fil Instagram présenté à Madame MALATRAIT.



10

Posts

30.2k

Followers

13

Suivi(e)s

La Manufacture du Puy-en-Velay

Communauté

Le coworking pour artisans !

2300m² d'ateliers partagés. (Bois, cuir, textile, métal, fabrication numérique etc.)

manufacture.lepuy.fr

Suivre

Écrire



Infos



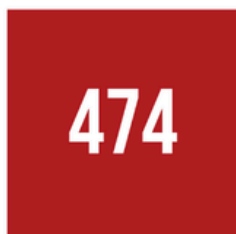
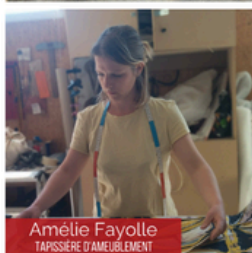
Nos Résidents



Ateliers



Abonnements



Amélie Fayolle
TAPISSIÈRE D'AMEUBLEMENT



L'ATELIER SOUPLE
• 80 m² •



Damien Visconte
ATELIER BUISSENNIER



10

Exemple de post.

14:33



Instagram ~



La Manufacture



Aimé par **lestagiairecom** et 89 autres personnes

La Manufacture - Ce matin à l'espace numérique, Damien, Patrick, Pierre-Alexandre et Sylvain chouchoutent notre graveuse découpeuse laser ! C'est une manière de la récompenser pour tout les projets auxquels elle a participé !

[#manufacture](#) [#lepuyenvelay](#) [#hauteloire](#)
[#coworking](#) [#artisan](#) [#artisanat](#)

Voir les 3 commentaires

10

Exemple de post.

10:23  

4G+  

Instagram 



La Manufacture



Aimé par **résidentdubois** et 36 autres personnes

La Manufacture - Le coworking pour artisans !

La Manufacture, c'est 2300m² d'espaces de travaux collaboratifs, des ateliers partagés qui regroupent depuis novembre 2019 une diversité d'acteurs.

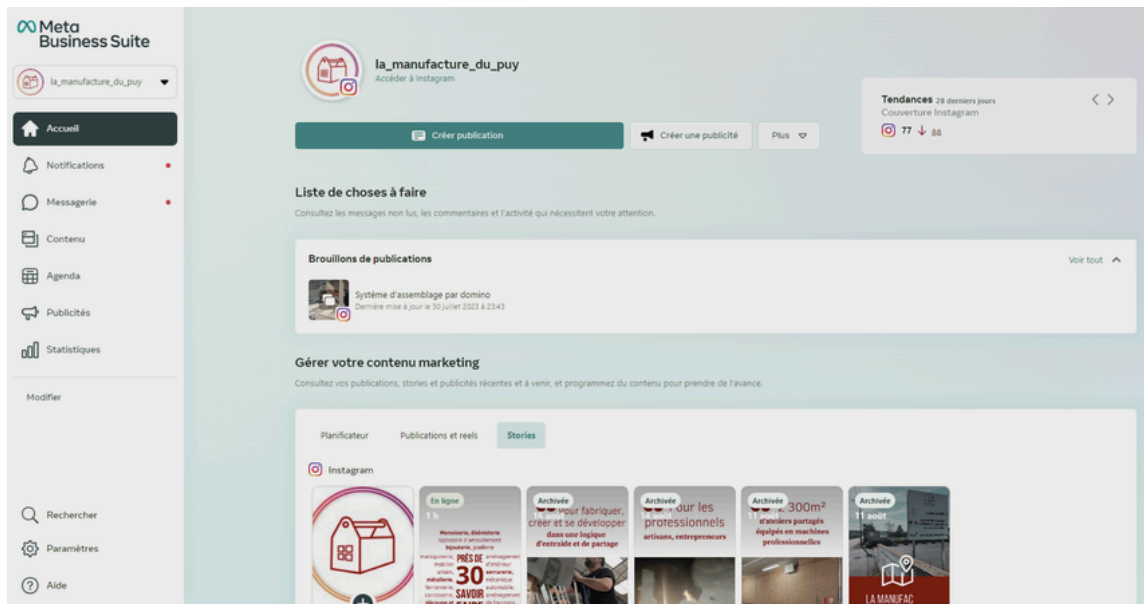
Ébéniste, carrossier, ferronnier ou tapissière d'ameublement, tout le monde y trouve sa place.

Pourquoi pas toi ?

[#manufacture](#) [#lepuyenvelay](#) [#hauteloire](#)

11

Onglet de Meta Business Suite



Accueil de Meta Business Suite

Titre	Date de publication	Couverture ①	Interactions ①	Mentions, J'aime et réactions ①	Commentaires ①
☐ Les résidents de la Manufacture, en photo. #atelierspa... la_manufacture_du_puy	Booster le reel Mercredi 9 août 16:00	41 Comptes de l'Espace Comptes t...	---	6 Mentions / J'aime	0 Commentaires
☐ Vous connaissez le fameux tenon-mortaise ? C... la_manufacture_du_puy	Booster la publication Lundi 7 août 17:00	23 Comptes de l'Espace Comptes t...	---	6 Mentions / J'aime	0 Commentaires
☐ C'est la surface de la Manufacture 2 300m² d'a... la_manufacture_du_puy	Booster la publication Vendredi 4 août 13:00	25 Comptes de l'Espace Comptes t...	---	2 Mentions / J'aime	2 Commentaires
☐ Il n'y a pas que des établis à la Manufacture ! L... la_manufacture_du_puy	Booster la publication Mercredi 2 août 16:00	25 Comptes de l'Espace Comptes t...	---	8 Mentions / J'aime	0 Commentaires
☐ Nos artisans ont du talent ! Zoom sur une réal... la_manufacture_du_puy	Booster la publication Lundi 31 juillet 12:00	25 Comptes de l'Espace Comptes t...	---	10 Mentions / J'aime	1 Commentaires
☐ Dis, tu me montres comment on fait ? Instant "... la_manufacture_du_puy	Booster la publication Vendredi 28 juillet 13:00	26 Comptes de l'Espace Comptes t...	---	7 Mentions / J'aime	1 Commentaires
☐ Un mercredi après-midi à l'atelier machines... P... la_manufacture_du_puy	Booster la publication Mercredi 26 juillet 17:02	23 Comptes de l'Espace Comptes t...	---	5 Mentions / J'aime	0 Commentaires

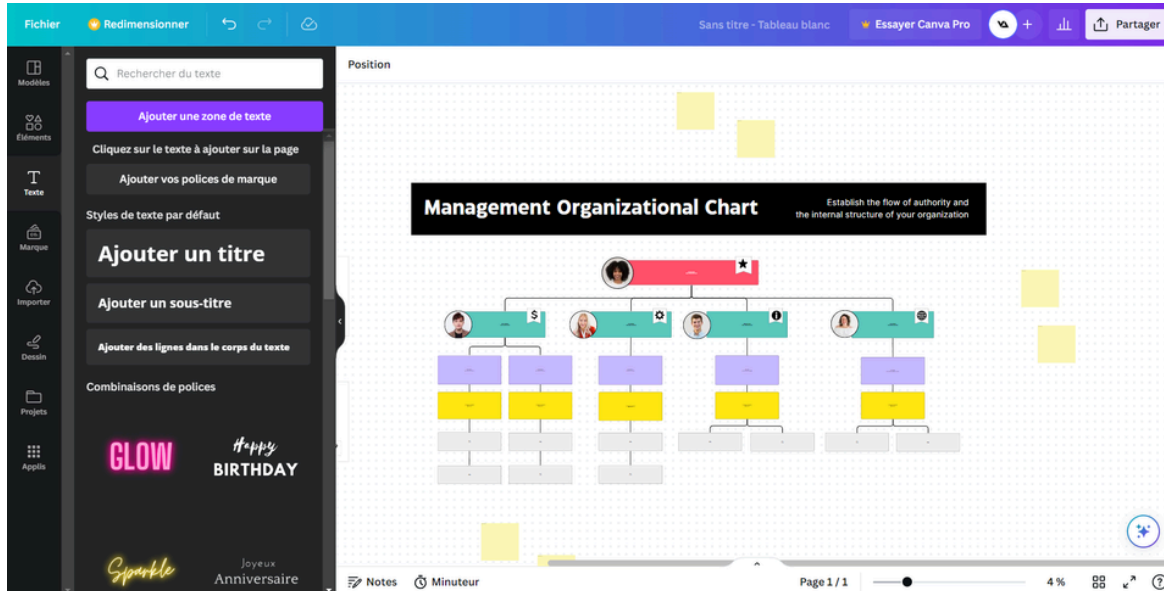
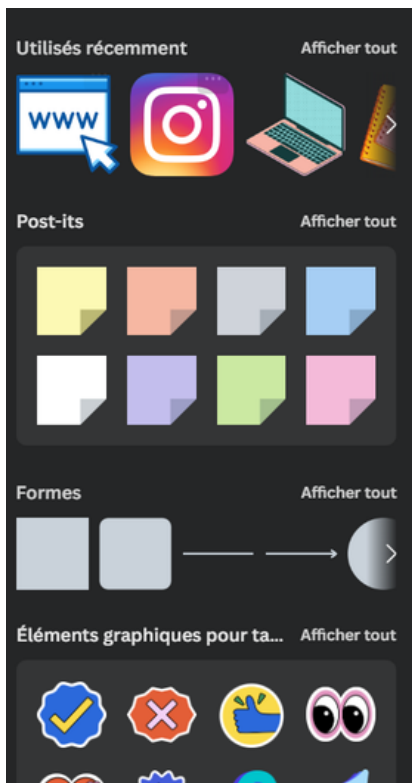
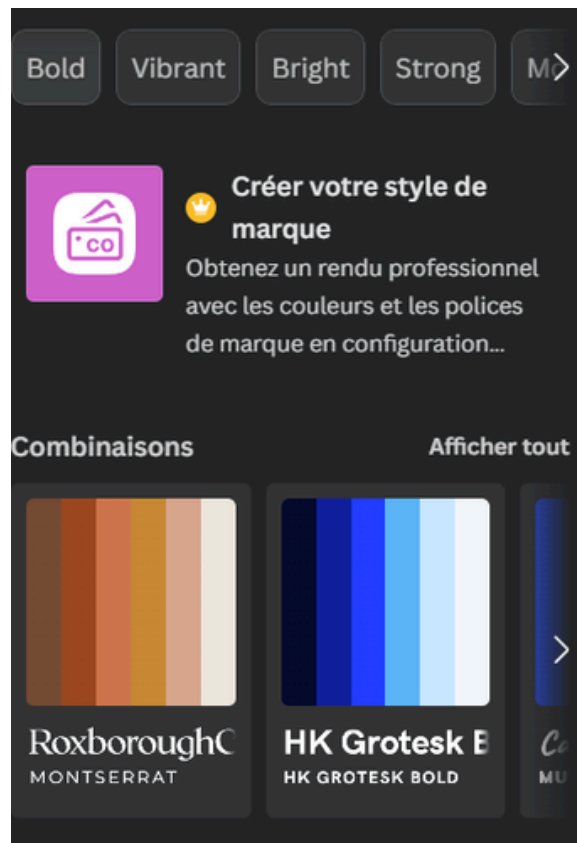
Onglet Contenu



Onglet notifications

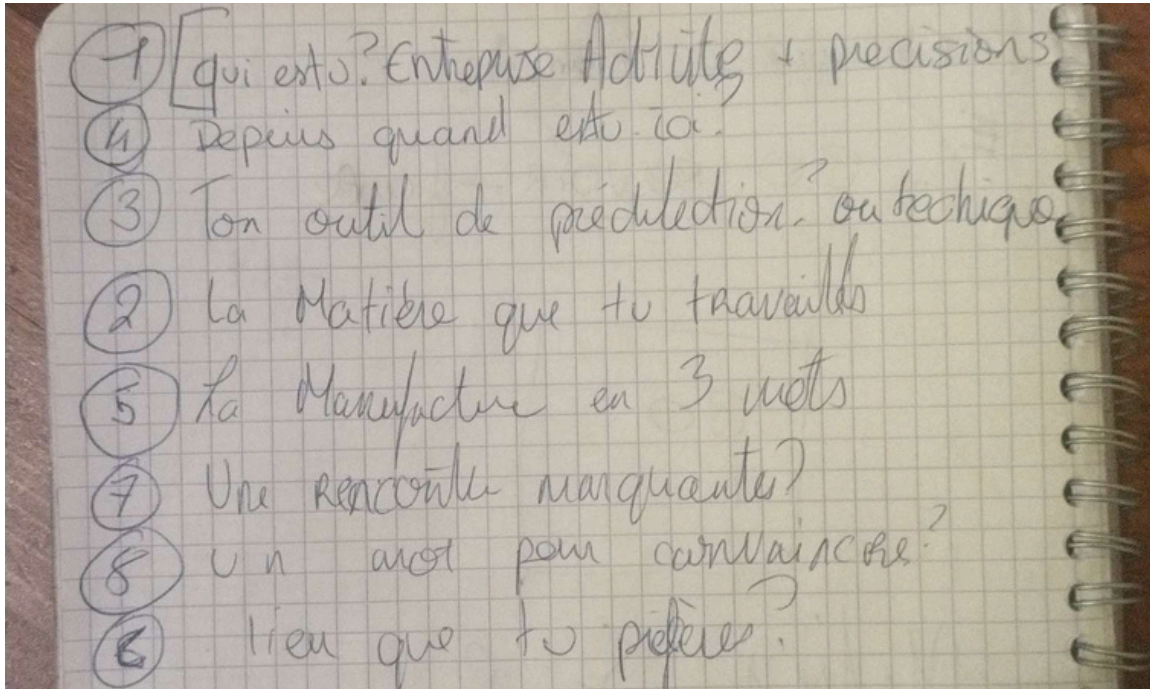
12

Interface du logiciel Canva.



13

Question des portraits vidéo

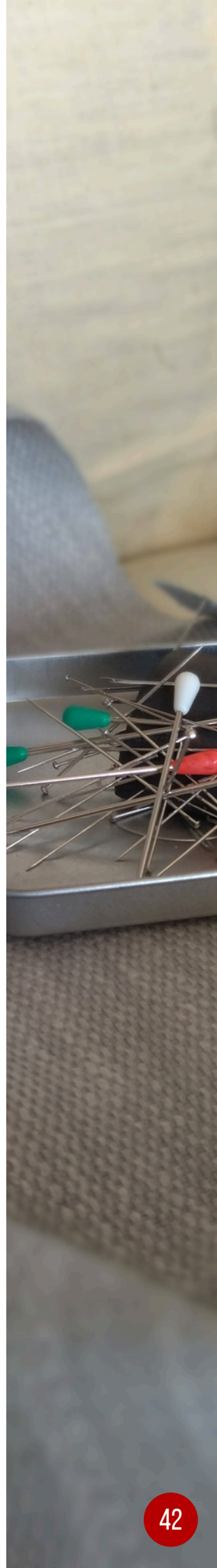


14

Animations des questions.



<https://youtube.com/shorts/pyVZGbjzOw>



15

Interface du logiciel Goyo



Gestion du
volume des
sons parasites

Gestion du
volume de la voix

Gestion du
volume de la
réverbération de
la voix

16

Portrait vidéo de Phillipe Bresous.



<https://youtu.be/ZCPk4OvIGwE>



FICHE CONFIDENTIALITE

